



PIER PAOLO TAMMA

Chief Digital Officer

Nato nel 1970.



Laureato nel 1995 in Scienze dell'Informazione presso l'Università di Bari.

Nel 1997 inizia la sua carriera professionale in Accenture seguendo, oltre ad altre attività, l'implementazione e il lancio di importanti progetti nel mondo Telco e Media (Telecom Italia, Infostrada, Sky Italia e Vodafone Italia).

Dal 2005 al 2008 entra a far parte di EMC² in qualità di Client Solutions Director Telco, Media & Entertainment.

Dal 2008 al 2013 lavora in Sky Italia in qualità di Head of IT Broadcast, Advertising & Digital Development, coordinando il lancio della TV via Internet (Sky Go e Now TV) e dell'ecosistema Digitale della pay TV. Dal 2013 al 2016 come Chief Information Officer diventa responsabile dell'IT e del programma di Digital Transformation di Sky Italia.

Da febbraio 2016 entra a far parte di Vodafone Italia come Chief Information Officer e lancia il programma multi-year di Digital Transformation per il segmento di mercato Consumer ed Enterprise abilitando la strategia Quadruple Play dell'operatore (fissa, mobile, Internet, TV).

A luglio 2018 entra in Pirelli assumendo il ruolo di Chief Digital Officer con responsabilità a livello globale.

Da settembre 2018 coordina il Programma di Digital Transformation di Pirelli.

Ad aprile 2022 lancia il Digital Solutions Center Pirelli di Bari con l'obiettivo di creare un centro di competenza interno sull'Artificial Intelligence e sulle soluzioni software strategiche.

Ultima revisione: 11 apr 2024